

Cloud

Alles over innovatie in ICT

Jaargang 12, nr 1/2022

Works

COMMVAULT 

CONNECTIO

Welcome

Connectio

Amster

#Conn

Commvault toont tijdens live event hoe een back-up je data kan redden

Sneller herstellen na een ransomware-incident

DAP onderzoekt beveiliging clouddiensten
Is public cloud wel geschikt voor de overheid?

Media.Monks richt nieuwe serverruimte in
Waarom een cloud-first bedrijf toch ook on-premise systemen heeft

En verder

Blog van Arcserve | MSP's kunnen groeien dankzij hybride werken | bezoek ons ook op www.cloudworks.nu

Wireshark Tools and Training

**KEEP
CALM**

AND

**BE AWARE
PACKETS
NEVER LIE**

NEW

— Wireshark Certification —

This certification training is designed for network, government and security personnel to obtain the **Wireshark WCNA certification** for their professional development using Wireshark.

Wireshark University Certified Training Partner

SCOS Software Amsterdam/Hoofddorp offers these official Wireshark University courses as the European Wireshark University Certified Training Partner of Gerald Combs, the creator of Wireshark. With more than 1 million downloads of Wireshark per month from Wireshark.org it has become the de facto open source analysis tool.

TCP/IP Analysis and Troubleshooting with Wireshark

This course is designed for Networking, Government and Security personnel that need to develop a set of packet investigation and network optimization techniques through study of the Networking Protocols using Wireshark and other Open-Source Analysis tools.

Masterclass Network/Security

Advanced Network/Security Analysis with Open Source Tools. This course is designed for Networking, and Security Engineers that need to further enhance their Network Analysis skills through study of Advanced Network Analysis using Wireshark and other Open-Source Network / Security Analysis tools.

Samen bereik je meer



De oorlog in Oekraïne houdt veel mensen en bedrijven bezig. De Nederlandse cloud- en hostingsector, verenigd in de Dutch Cloud Community, is ook te hulp geschoten. Sites die bedreigd worden, kunnen in Nederland worden gehost met extra back-ups. Ook wil de cloudgemeenschap helpen door met alle beschikbare kennis en middelen ervoor te zorgen dat informatie vrij beschikbaar blijft en dat Oekraïners overal kunnen werken.

Kortom: de cloudindustrie kan ook in crisissituaties hulp bieden. Dat is een sterk voorbeeld van samenwerking die leidt tot positieve nieuwe ideeën waarmee we anderen - in dit geval de Oekraïners - kunnen helpen.

Hoewel cloudpartijen van elkaar verschillen en met elkaar concurreren, kan samenwerking soms tot mooie resultaten leiden. Wat dat betreft is het goed dat fysieke evenementen weer toegestaan zijn, zoals onlangs de jaarlijkse Dutch Night tijdens het CloudFest 2022 in Zuid-Duitsland. En ook het Holland Paviljoen op het Mobile World Congress in Barcelona is daar een goed voorbeeld van.

Samenwerken is een belangrijke manier om je doel te behalen. Of het nu gaat om het beter bestrijden van cybercriminaliteit, of het als samenleving optimaal profiteren van nieuwe technologie. In deze editie van CloudWorks komt die samenwerking ook tot uiting, bijvoorbeeld in het verhaal van de nieuwe serverruimtes

die door diverse partijen zijn ontwikkeld voor digitaal bureau Media.Monks.

Verder heeft Commvault aan partners uitgelegd hoe het bedrijf tegenwoordig online back-ups maakt van data in de Micro-soft-cloud. En tot slot kan je lezen welke trends er spelen in de markt voor managed servers.

Edwin Feldmann
Eindredacteur CloudWorks

Colofon

In CloudWorks staat innovatie centraal. Met traditionele ICT-omgevingen is het steeds moeilijker om de business goed te ondersteunen. Innovatieve oplossingen op het gebied van bijvoorbeeld cloud computing, mobility, Big Data, software defined datacenters en open source kunnen echter helpen om de IT-omgeving ingrijpend te moderniseren en klaar te maken voor de toekomst. Abonnementen kunnen iedere maand ingaan en worden jaarlijks automatisch verlengd. Opzeggingen, uitsluitend schriftelijk, dienen uiterlijk twee maanden voor het einde van de abonnementsperiode in ons bezit te zijn.

Uitgever
Eric Luteijn
+31 (0)653 510 690
eric@luteijnmedia.nl

Lead editor
Edwin Feldmann
redactie@cloudworks.nu

Communicatie en marketing
Jos Raaphorst
+31 (0)6 - 34 73 54 24
jos@cloudworks.nu

Vormgeving
Content Innovators, Den Haag
Abonnementen

luteijn@mijntijdschrift.com
+31 (0)88 - 22 666 80

Druk
Veldhuis Media B.V., Raalte

Een uitgave van
LuteijnMedia BV
Varenmeent 5
1218 AN Hilversum
www.cloudworks.nu



it channelpro

digitaal dossier

e-magazine | e-paper | itchannelpro.nl



POWERED BY LuteijnMedia

Hét
ecosysteem met
de 150 belangrijkste
producten en diensten
rond **Circulaire IT**.

Boost your
business!

Alles over Circulaire IT

Binnenkort verschijnt
het tweede digitale dossier van
ITchannelPRO met het thema
Circulaire IT: het ecosysteem van
Circulaire Telecom en IT producten
en diensten

Wil je meer weten en kun jij
niet ontbreken in het digitaal
dossier? Neem contact op!

info@itchannelpro.nl

06 - 3473 5424

itchannelpro.nl



8

'Klanten willen weten met wie ze zakendoen'

Mustafa Aslan van managed hostingbedrijf Snel.com vertelt over de trends die hij ziet op de markt van managed servers. 'Bedrijven vinden het een prettig idee dat de partij waaraan ze hun IT uitbesteden meer focus heeft op kwaliteit en service, dan op het behalen van maximale omzet of groei.'



11

Autoriteit Persoonsgegevens doet onderzoek naar beveiliging cloud voor overheden

Overheden slaan steeds vaker data op in de cloud. Maar zijn de data van burgers daar wel goed beschermd? Dat willen de Europese privacytoezichthouders weten.



inhoud

En verder

6 Sneller en goedkoper herstellen na een ransomware-incident

Commvault over het belang van data back-ups bij ransomware-aanvallen. Veel organisaties zijn onzeker over hun bescherming tegen ransomware.

12 All IT Rooms helpt Media.Monks met zijn schaalbare serverruimte

Digitaal productiebureau Media.Monks heeft door overnames en sterke groei behoefte aan een nieuwe serverruimte. Het bedrijf riep daarvoor de hulp in van All IT Rooms. Hoe is de overgang naar de nieuwe serverruimte verlopen? Een verhaal uit de praktijk.



14 MSP-klienten helpen in een post-Covid werkomgeving

Florian Malecki van StorafeCraft, een Arcserve Company, ziet hoe MSP's kunnen profiteren van de behoefte aan hybride werken. 'MSP's bevinden zich in een uitstekende positie om klanten te helpen bij het implementeren van strategieën voor databack-up en -herstel in de strijd tegen ransomware.'



www.cloudworks.nu

Commvault wijst op belang van back-up van Microsoft 365-omgeving

Sneller en goedkoper herstellen na ransomware-incident

Elke 11 seconden vindt er ergens een ransomware-aanval plaats. Als je wordt gegijzeld, zijn er twee opties: of je zet je back-up terug als je die hebt, of je moet betalen en maar hopen dat je je gegevens terugkrijgt. Het is daarom goed om naast de nodige beveiliging ook een goede data back-up te maken. Donny Navarrete, Metallic cloud sales leader Benelux bij Commvault, kan klanten en resellers helpen om een goede keuze voor een back-up te maken.

Commvault, dat diensten levert voor databescherming en informatiemanagement, organiseerde op 10 maart het Connections Live evenement in het Okura hotel in Amsterdam om klanten en resellers bij te praten over het productportfolio. Door de opkomst van de cloud is dat portfolio de laatste jaren sterk veranderd. Tijdens het evenement waren er niet alleen productpresentaties, ook waren er gastsprekers onder wie RTL Nieuws-journalist Daniel Verlaan.

Vanwege de nasleep van de coronapandemie was deze editie van Connections Live nog een hybride evenement, vertelt Navarrete. “Normaal is dit een echt fysiek klantenevent, nu waren er ongeveer vijftig bezoekers live aanwezig en nog eens 120 mensen die het online volgden.” Dat hybride model past echter wel goed bij de gedachte achter Metallic, de SaaS-oplossing van Commvault, aldus Navarrete. Metallic biedt klanten de mogelijkheid om data – zowel on-premise als in de cloud – te beschermen. Het sluit naadloos aan op de wensen van Microsoft 365-gebruikers.

Back-uppen is nodig

De beveiliging van Microsoft 365 was heel lang onderbelicht en onderschat omdat veel gebruikers denken dat het bij Microsoft staat en dus goed beschermd is, weet Navarrete. “Maar de data is van de klant en die moet er zelf voor zorgen dat de data veilig zijn. Je betaalt bij Microsoft voor het gebruik van het platform. De data blijft van jou, onder meer vanwege wetgeving en compliancy.”

De helft van de organisaties is nog niet goed beschermd tegen ransomware

Gelukkig zijn steeds meer bedrijven zich daarvan bewust. Desondanks zegt de helft van de mensen dat ze nog niet goed beschermd zijn tegen ransomware.

Weet waar de data zijn

Ook tijdens Connections Live is veel gesproken over ransomware. Bijvoorbeeld over hoe je ermee om kunt gaan, welke trends Commvault in de markt ziet en hoe organisaties zich tegen ransomware kunnen beschermen.

De eerste vraag die organisaties zich zouden moeten stellen, is waar welke data staat. “Als mensen thuis werken met zakelijke apparaten, moet je zorgen voor goede endpoint security. En zorg dat ze alleen op dat apparaat werken. Je moet je als organisatie afvragen hoe belangrijk de data is die op de apparaten staat. En als je weet welke data waar staan, zorg dan dat je die gegevens beschermt.” Navarrete vervolgt: “Bewustwording onder medewerkers is belangrijk, en daarnaast kunnen wij ervoor zorgen dat alles in de Microsoft 365-omgeving geback-up wordt. Dus dat biedt al veel bescherming. En daar is Commvault ‘redelijk uniek’ in”, zo zegt hij. “Wij beschermen namelijk workloads on-premise, in de cloud maar ook die binnen organisaties zelf aanwezig zijn op de endpoints



(laptops). Er is nog geen andere partij die zo alles beschermt, inclusief de cloudopslag om zo bestand te zijn tegen ransomware.”

Serviceprovider

Voor het maken van een back-up in Metallic is niet veel technische kennis nodig. Toch zijn er ook klanten die zeggen dat ze een back-up van hun Microsoft 365-data willen, maar dat ze daar zelf niets aan willen doen. Ze willen hun back-up niet zelf beheren, maar uitbesteden aan een serviceprovider. Ze kunnen dan gebruikmaken van een managed data-oplossing die ze in Nederland kunnen inkopen bij partijen als Software One, DMP (Data Management Professionals) en Centrix.

Geo-redundant

Met Metallic worden bedrijfsdata veilig opgeslagen op een primaire locatie in een datacenter van Microsoft. “Wij kunnen een kopie van je data nog op een andere plek opslaan die niet is verbonden met de primaire locatie. Dit betekent dat als een locatie wordt getroffen door ransomware, dat niet automatisch ook de andere locatie wordt platgelegd. Commvault zorgt er samen met Microsoft voor dat de ransomware niet op die andere locatie komt.”

De kopie van de back-up is een zogenaamd ‘geo-redundant

storage’. Het is een kopie die geografisch gescheiden is van de originele back-up. En zo worden er dagelijks drie kopieën weggeschreven naar een locatie in Ierland. “Dus je hebt je primaire data waar je dagelijks mee werkt, vervolgens hebben we in Nederland een back-up gemaakt, en daarna schrijven wij nog een back-up weg naar Ierland. De data staan dan op drie locaties. En dan moet het raar lopen, wil je het niet terug kunnen halen.”

Deze manier van opslag maakt het herstellen van een ransomware-aanval een stuk efficiënter en goedkoper. Het herstellen van de belangrijkste systemen na een ransomware-aanval kan hiermee vaak al binnen een dag, terwijl het anders weken tot maanden kan duren. Navarrete: “We hebben een klantvideo opgenomen van een case bij een ziekenhuis waar we in drie dagen een operationele backup hadden na het verkrijgen van de opdracht. Op woensdag kregen we te horen dat ze met ‘een ransomware-uitdaging’ te maken hadden. Op donderdag werd er toegang gegeven tot de portal en werd de licentie verstrekt. En vrijdag waren alle data al veiliggesteld. Zo snel kan het gaan.”

Edwin Feldmann

Managed server-leverancier Snel.com gaat voor kwaliteit en service:

'Klanten willen weten met wie ze zakendoen'

Het aanbod op de markt van managed servers staat onder druk en tegelijkertijd neemt de vraag toe. Hoe dat komt, legt Mustafa Aslan uit. Hij is oprichter van Snel.com, een Rotterdamse leverancier van managed servers. Welke trends ziet hij in de markt?

Een gesprek over managed servers kan niet beginnen zonder het verschil met unmanaged uit te leggen. Aslan: "Bij unmanaged servers regelt de klant echt alles zelf. Zijn provider voorziet in de infrastructuur. De klant doet de installatie en het beheer zelf. Bij managed hosting neemt de klant infra en beheer af, zijn provider ontzorgt." Het belangrijkste verschil voor de klant zit dus in wat hij zelf wil en kan doen. Dat is ook de reden waarom managed hosting nog steeds een groeimarkt is. "Managed hosting is het antwoord op de vraag hoe een bedrijf IT verantwoord kan uitbesteden", zegt

Aslan. "Uitbesteden is steeds vaker nodig omdat de kennis of de mensen intern ontbreken. Daarnaast zien veel bedrijven in dat IT belangrijk is, maar niet hun corebusiness." Een andere reden voor de vraag naar managed hosting komt door de rol van externe IT-beheerders. Zij nemen graag kantoorautomatisering en werkplekbeheer over. Omdat veel bedrijven ook websites en servers nodig hebben, komt ook die vraag bij de externe IT-beheerder terecht. Die zal op zijn beurt kijken naar een externe leverancier die hem en zijn eindklant maximaal kan ontzorgen.

Minder aanbod als kans

Het is bijzonder te zien dat in Nederland het aantal providers dat managed servers aanbiedt onder druk staat. Aslan ziet dat door de consolidaties partijen ophouden deze dienst aan te bieden. Zij leggen omwille van de gewenste schaalgrootte de focus op unmanaged servers. Minder aanbod betekent juist méér business voor specialisten zoals Snel.com. Aslan: "Bij ons zie je daarom eerder een omgekeerde beweging. Sinds twee jaar richt onze marketing zich op managed hosting. We ontvangen regelmatig klanten die zich niet meer thuis voelen bij partijen die voor de massa, dus unmanaged, gaan."

Service maakt het onderscheid

De focus op unmanaged hosting gaat hand in hand met minder service. Het is een trend die Aslan ziet: "Bij Snel.com is service altijd het sterkste punt geweest. Nu blijkt, nog meer dan anders, wat de meerwaarde hiervan is. Klanten willen weten met wie ze zakendoen. Ze willen dat een mens de telefoon opneemt, in plaats van een chatbot die op basis van algoritme antwoord geeft. En daarbij, we maken gebruik van een modern en goed uitgerust datacenter in Rotterdam. Dat geeft vertrouwen." Aslan merkt dat bedrijven het

Ons streven is binnen enkele jaren deel uit te maken van de top vijf



'Bij managed hosting neemt de klant infra en beheer af, zijn provider ontzorgt'



een prettig idee vinden dat de partij waaraan ze IT uitbesteden meer focus op kwaliteit en service heeft, dan op het behalen van maximale omzet of groei. Hij wijst erop dat Snel.com onafhankelijk is van externe financiers. "Puur met eigen middelen zijn we doorgedrongen tot de top tien. Hier laten we het niet bij. Ons streven is binnen enkele jaren deel uit te maken van de top vijf."

Snel netwerk & snelle levering

Snel.com is een betrouwbare provider die al jaren op de Nederlandse markt actief is. Vóór 2010 was het bedrijf nog onderdeel van een andere provider. Dat verklaart volgens Aslan waarom de naam nog steeds niet zo bekend is in Nederland. En er speelt nog iets meer, legt hij uit. "Voorheen groeiden we vooral door buitenlandse klanten. Sinds we twee jaar geleden het managed hosting-portfolio zijn gaan benadrukken neemt het aandeel buitenlandse klanten in de omzet af. En dat is wat we willen." Om de naamsbekendheid te vergroten doet het bedrijf meer aan marketing op de Nederlandse markt. Aslan laat deze kans dan ook niet onbenut om de sterke punten nog eens goed te benoemen: "Snel.com staat voor een snel netwerk en snelle levering. Die levering heeft betrekking op het offertetraject, de oplevering van de servers en, vanzelfsprekend, de support."

Uitgebreide klantenkring

Snel.com hanteert duidelijke contracten met een opzegtermijn van een maand. "Elke klant blijft bij ons omdat we goede service leveren, niet omdat wij opzeggen lastig maken", zegt Aslan. De klantenkring van Snel.com bestaat dus uit IT-bedrijven die hosting uitbesteden. Maar het bedrijf bedient ook softwareleveranciers, makers van apps en websites. Snel.com heeft geen harde focus op bepaalde klanten of doelgroepen. Het MKB is door de omvang natuurlijk de meest logische en direct een heel brede doelgroep, stelt Aslan. "Eigenlijk is iedereen die voor zijn servers ontzorgd wil worden, bij Snel.com aan het juiste adres."

Door Rashid Niamat

LuteijnMedia

Het meest complete bereik in de IT en Telecom

IT en
Telecom
channel



Datacenters
en grote
computer-
ruimtes



Alles rond het
ecosysteem van

circulaire IT

nieuws • achtergrond • ecosysteem



it digitaal dossier

Datacenter works

itchannelpro.nl



B2B
eindegebruikers
IT management



B2B
eindegebruikers
(cyber)
security

www.luteijnmedia.nl | telefoonnummer 035 204 1000

www.itchannelpro.nl | www.circulaire-it.nl (nieuw 01-01-22)

www.datacenterworks.nl | www.cloudworks.nu | www.infosecuritymagazine.nl
www.infosecuritymagazine.be | www.businessenit.nl

info@luteijnmedia.nl | redactie@itchannelpro.nl

Zijn clouddiensten wel geschikt voor data van landelijke overheden?

Autoriteit Persoonsgegevens onderzoekt beveiliging van overheidsdata in de cloud



Privacytoezichthouders in heel Europa, waaronder de Nederlandse Autoriteit Persoonsgegevens, starten een onderzoek naar het gebruik van clouddiensten door landelijke overheden. Op basis van de uitkomsten van dit onderzoek kunnen de toezichthouders achterhalen waar de grootste privacyproblemen zitten bij het gebruik van clouddiensten door overheden.

Overheden slaan steeds vaker data op in de cloud, dus op servers van techbedrijven. Daar zitten mogelijk ook gevoelige persoonsgegevens van burgers bij. De toezichthouders willen weten of de data van burgers daarbij wel goed beschermd worden. “Met deze actie willen we de cloud voor Europeanen veilig maken. We starten bij overheden, maar een verbetering van de clouddiensten kan ook doorwerken in het bedrijfsleven”, zegt Monique Verdier, vicevoorzitter van de Autoriteit Persoonsgegevens (AP). “Zeker sinds we veel thuiswerken gaat bijna alles in de cloud. Dat brengt risico’s met zich mee. Want zijn die data daar wel goed beschermd? Als overheden privacygevoelige data in de cloud zetten, moeten ze daar vooraf goed over nadenken”, stelt Verdier.

Signalen

Aanleiding voor dit onderzoek zijn de vele signalen die de Europese toezichthouders krijgen over clouddiensten die niet aan de privacywet voldoen. Zo sturen veel clouddiensten data door naar landen waar persoonsgegevens onvoldoende beschermd worden, zoals de Verenigde Staten. Op grond van Amerikaanse wetgeving hebben de inlichtingen- en veiligheidsdiensten daar het recht om gegevens van EU-burgers in te zien en te gebruiken. Tegelijkertijd horen toezichthouders dat organisaties vaak weinig macht hebben in de onderhandelingen met de grote clouddienstverleners. Het afdwingen van een goede bescherming van de gegevens die zij aan de clouddiensten toevertrouwen, kan complex zijn.

Onderzoeksmethode

Voor het onderzoek stuurt de AP een vragenlijst naar de organisaties die namens de Rijksoverheid afspraken maken met de grootste clouddienstverleners. De toezichthouders voegen de resultaten samen en krijgen op basis van die cijfers inzicht in waar het probleem precies zit.

Na de eerste analyse bekijken de toezichthouders wat de volgende stap moet zijn. Dat kan betere voorlichting zijn, gesprekken met overheden én clouddiensten, en mogelijk onderzoeken naar eventuele specifieke overtredingen.

Eind 2022 komt de European Data Protection Board, het Europese samenwerkingsorgaan van de privacytoezichthouders, met een gezamenlijk rapport over het gebruik van clouddiensten door overheden.

**Als overheden
privacygevoelige data in
de cloud zetten, moeten
ze daar vooraf goed over
nadenken**

Cloud-first bedrijf houdt ook vast aan on-premises serverruimtes

All IT Rooms helpt Media.Monks met zijn schaalbare serverruimte

Media.Monks maakt digitale producties voor de grootste bedrijven wereldwijd. Het van oorsprong Nederlandse bedrijf is de afgelopen jaren explosief gegroeid; sinds haar oorsprong in 2001 en de samenvoeging met S4Capital in 2018 groeide het digitale bedrijf van ongeveer 300 naar zo'n 8.300 medewerkers wereldwijd. De verhuizing naar een nieuw pand in Hilversum was voor Media.Monks de ideale gelegenheid voor het moderniseren van zijn serverruimte, legt Hidde Bouman uit, senior director of IT Operations bij Media.Monks.

Datacenterspecialist All IT Rooms realiseerde voor het bedrijf een schaalbare serverruimte.

“Media.Monks maakte al langer een aanzienlijk groei door. We zijn in 2018 overgenomen door S4 Capital van Sir Martin Sorrell, waarna deze groei in een stroomversnelling is terechtgekomen”, aldus Bouman. Media.Monks is actief op het raakvlak tussen contentproductie, data en digitale experiences. “Wij maken producten, die in alle gevallen digitaal zijn. Denk dan aan websites, applicaties, augmented reality- en virtual reality-experiences, digitale installaties op evenementen en nog veel meer.”

“Kort na onze overname door S4 Capital is ook MightyHive overgenomen, dat zich richt op data en digitale media. Het bedrijf helpt marketeers met behulp van consultancy meer controle te krijgen over hun data en digitale media.” Sinds de zomer van 2021 zijn de tientallen bedrijven die zich sindsdien bij Media.Monks en MightyHive hebben gevoegd, allemaal geïntegreerd onder een naam: Media.Monks.

Grote merken als klant

Media.Monks mag verschillende grote merken tot zijn klantenbestand rekenen. Denk hierbij aan Epic Games, Oreomoederbedrijf Mondeléz International, Google, Allianz en Harley Davidson. “Een ander voorbeeld van een klant waarvoor wij veel doen is BMW MINI. We hebben ook ooit een volledig nieuwe website ontwikkeld voor de Amerikaanse luchtmacht.”

Nieuwe serverruimte

“De verhuizing naar ons nieuwe pand in Hilversum was voor ons een ideaal moment voor het realiseren van een volledig nieuwe, schaalbare serverruimte. Power, koeling, racks en glasvezelverbindingen kunnen we indien gewenst opschalen”, zegt Bouman. De nieuwe serverruimte in Hilversum bestaat uit een zestal racks, redundante koeling, een redundante UPS, een noodstroomaggregaat, een blusgasinstallatie en een detectiesysteem. Daarnaast is de serverruimte – evenals het gehele kantoor- ISO 27001 en TISAX gecertificeerd.

“We zijn daarnaast ons bewust van onze digitale voetafdruk en de impact hiervan op het milieu. Daarom werken we samen met partners voor het optimaal inrichten van deze serverruimtes, bijvoorbeeld door het inzetten van in-row koeling in plaats van koeling van de gehele serverruimte.”

Tweede serverruimte in Amsterdam

In Amsterdam beschikt Media.Monks over een tweede kleine serverruimte, die gelijktijdig door All IT Rooms is gerealiseerd. “In Amsterdam zijn verschillende teams werkzaam die – net als in Hilversum – met grote hoeveelheden data werken. Zo is hier onder



andere onze filmstudio gevestigd, en voeren we videobewerking en post-productie uit. Ook in Amsterdam hebben we daarom snelle storage nodig.”

“De Amsterdamse serverruimte bestaat in feite uit een enkele kast, waarin alle benodigde componenten zijn ingebouwd. Denk hierbij aan de UPS, koeling en brandblusinstallatie”, zegt Bouman. Ronald Kok, directeur van All IT Rooms, voegt toe: “Het gaat hier om een complete Rittal-oplossing waarbij alle componenten in-rack zijn geïntegreerd. Dit is het prototypevoorbeeld van wat we nu een edge datacenter noemen. Voor de serverruimte in Hilversum is gekozen voor een oplossing gebaseerd op Minkels racks en koeling.” Beide locaties zijn via een interconnectie met elkaar verbonden.

Bouman: “Daarnaast hebben we een directe verbinding met een datacenter op het Mediapark in Hilversum. Daar draait onze back-up.” Met het oog op connectiviteit beschikt Media.Monks over een connectie met Nikhef, waar ook onder meer de internet exchanges AMS-IX, NL-IX en NDIX aanwezig zijn.



24/7 monitoring

All IT Rooms monitort de serverruimtes 24/7. “Zodra er iets fout gaat, krijgen wij hiervan direct melding. Denk dan aan temperaturen die te hoog oplopen of een stijging in het stroomverbruik van een PDU”, zegt Bouman. “Wij kiezen bewust voor het uitbesteden van de monitoring. We beschikken zelf niet over de capaciteit voor het 24/7 monitoren van de ruimte.”

Kok licht toe: “Wij bieden monitoring aan via All-BaaS (Beheer as a Service). Hiermee monitoren we alle systemen die we installeren. Dat varieert van de noodstroomaggregaat en UPS tot de koeling, gasblusinstallatie en de stroomafname in de racks. Voor al deze componenten zijn grenswaarden ingesteld. Denk daarbij aan een bepaald bereik waarbinnen de temperatuur in de serverruimte moet blijven. Indien een van deze grenswaarden wordt overschreden, zien wij dat direct. Dit doen wij inmiddels voor veel van onze klanten.”

All IT Rooms voert monitoring altijd uit met eigen medewerkers. “Een belangrijk voordeel hiervan is dat veel van deze mensen zelf betrokken zijn bij de projecten van klanten. Zij kennen de installatie dan ook, waardoor zij sneller kunnen schakelen. Doordat zij dagelijks bezig zijn met monitoring, kunnen zij eventuele waarschuwingen daarnaast goed duiden. Belangrijk, want we zien in de praktijk dat het daar vaak fout gaat. Zo komen we regelmatig beheerders tegen die waarschuwingen over een te hoog oplopende temperatuur simpelweg wegglikken. In sommige gevallen met verregaande consequenties zoals uitval van servers tot gevolg.”

Inmiddels al twee jaar in gebruik

“De implementatie van de serverruimtes is vlekkeloos verlopen en begin 2020 afgerond. De Hilversumse en Amsterdamse locatie draaien inmiddels nu zo’n twee jaar”, zegt Bouman.

En hoewel Media.Monks een cloud-first organisatie is, blijft een on-premises serverruimte onmisbaar. “Een aantal van onze teams moeten met grote hoeveelheden data werken, wat on-premises toch beter werkt. Denk daarbij aan onze post-productieafdeling, die hele snelle storage nodig heeft. Dit is ook in de cloud beschikbaar, maar het gebruik is voor ons op dit moment niet rendabel.” Bouman verwacht dan ook niet dat Media.Monks snel afscheid neemt van zijn on-premises serverruimtes.

Wouter Hoeffnagel

MSP-klienten helpen in een post-Covid werkomgeving



Een van de meest voor de hand liggende gevolgen van Covid-19 was de snelle verschuiving naar thuiswerken in vrijwel alle bedrijven waar dit mogelijk was. Managed service providers (MSP's) speelden een belangrijke rol in het helpen van organisaties om deze overgang zo snel en naadloos mogelijk te maken.

Of het nu gaat om het implementeren van nieuwe cloudgebaseerde samenwerkingstools zoals Zoom of Slack of het opzetten van voice-over-IP-telefoonsystemen, MSP's stelden hun klanten in staat om een nieuwe generatie cloudtoepassingen te omarmen die verder gaan dan alleen het delen van bestanden of het verzenden en ontvangen van e-mails. Recent onderzoek van StorageCraft, een Arcserve Company, onder meer dan 700 IT-beslissers bij middelgrote bedrijven lijkt dit te bevestigen. Van de respondenten zei 47 procent bijvoorbeeld dat ze meer gebruik maken van back-up- en hersteldiensten voor cloudgegevens als gevolg van Covid-19.

Hybride werkmix

Naarmate we geleidelijk naar een post-Covid-wereld gaan, kunnen MSP's opnieuw belangrijk zijn voor klanten door ze te helpen over te schakelen op de hybride werkomgeving. In deze nieuwe aanpak zullen sommige werknemers vanuit huis of een andere locatie werken en anderen zullen terugkeren naar

kantoor. Bijna de helft van de respondenten gaf aan dat ze geloven dat ze een mix van werken op kantoor en op afstand zullen hebben, zelfs nu de coronamaatregelen zijn afgeschaft en het veilig is om terug te keren naar kantoor.

Nu kunnen MSP's controleren of de maatregelen die zijn genomen bij de verschuiving naar het huiswerken robuust genoeg zijn om een hybride personeelsbestand in de toekomst te ondersteunen of dat er specifieke oplossingen moeten worden aangebracht. Door terug te gaan en eventuele tekortkomingen opnieuw aan te pakken, kunnen MSP's ervoor zorgen dat hun klanten een stabiele en robuuste infrastructuur hebben voor de post-Covid-wereld, vooral vanuit het oogpunt van beveiliging en databack-up.

Vage grens

Bij dit alles is security van cruciaal belang. Nu organisaties zoveel meer gegevens naar de cloud migreren, zijn ransomware-aanvalen een serieuze dreiging geworden. Tijdens de pandemie steeg het aantal ransomware-incidenten met 72 procent. Het aantal mobiele kwetsbaarheden steeg met 50 procent, volgens het Vulnerability and Threat Trends Report van Skybox Security. Deze cijfers benadrukken de gevaren van een steeds vagere grens tussen bedrijfs- en persoonlijke netwerken in een hybride personeelsbestand.



Het ransomware-probleem zal blijven toenemen als bedrijven IoT, kunstmatige intelligentie en 5G gebruiken

Het ransomware-probleem zal in ernst blijven toenemen naarmate bedrijven IoT, kunstmatige intelligentie en 5G gebruiken om steeds meer gegevens te genereren. Deze gegevens kunnen worden gecompromitteerd en gegijzeld worden bij ransomware-aanvallen.

Uitstekende positie

Gelukkig bevinden MSP's zich in een uitstekende positie om klanten te helpen bij het implementeren van strategieën voor databack-up en -herstel en uiteindelijk de enorme dreiging van ransomware te dwarsbomen. Door bijvoorbeeld de juiste back-upoplossing te implementeren of aan te bevelen, zijn MSP's beter in staat om snel te reageren op ransomware-aanvallen en eventuele schade te voorkomen.

In het bijzonder moeten MSP's de 3-2-1-strategie promoten om 3 back-upkopieën van gegevens op 2 verschillende media, zoals schijf en tape, te hebben, waarbij 1 van die kopieën zich offsite bevindt voor noodherstel.

Nu is de tijd voor MSP's om hun kansen te benutten. Uit het onderzoek van StorageCraft blijkt namelijk dat in de komende 12 maanden 40 procent van de respondenten van plan is om hun beveiligingsuitgaven te verhogen met een MSP, terwijl 38 procent van plan is hun MSP-budget te verhogen voor het maken van back-ups van on-premises gegevens in de cloud.

Het valt niet te ontkennen dat het hybride model de toekomst van ons werk is, met steeds meer bedrijven die overstappen naar de cloud. MSP's zijn in de unieke positie om klanten te helpen de juiste balans te vinden tussen on-premises en de cloud.

Waarde maximaliseren

Partners die het hybride oplossingsmodel omarmen, kunnen beter voldoen aan de behoeften van klanten en tegelijkertijd nog jarenlang relevant en waardevol blijven voor die klanten. MSP's hebben al bewezen waardevolle partners te zijn in tijden van nood. Nu het ergste van de pandemie over de hele wereld afneemt, kunnen MSP's hun waarde verder maximaliseren en hun klanten in staat stellen te groeien in een post-Covid-wereld.

Florian Malecki is Senior Director International Product Marketing bij StorageCraft, een Arcserve Company.



Je online zichtbaarheid verbeteren - Juist nu!



De pandemie is een drijvende kracht geweest achter de digitale transformatie en steeds meer mensen hebben hun aandacht online verlegd.

Deze trend biedt de kans om meer business online te vinden.

De vraag?

Hoe zorg je dat je online onderscheidend bent.

“85% van de consumenten doet onderzoek voordat ze online een aankoop doen, en de meest gebruikte kanalen voor onderzoek zijn websites (74%) en sociale media (38%).” - Goran Paun, lid van de Forbes Raad.



1500 IT bedrijven gingen je voor.

Online Presence Assessment

Make Marketing Magic heeft speciaal voor IT bedrijven het Online Presence Assessment ontwikkeld.

Een beproefde tool om je online impact te vergroten.

Het Online Presence Assessment analyseert en benchmarkt meer dan 200 datapunten.

Alles wordt samengevat in één compleet rapport. Jij ziet direct hoe je ervoor staat t.o.v. je collega's in de markt.

Inhoud

Heeft u de juiste mix van inhoud op uw website?

Search

Wat is uw score in zoekmachines?

Lead Generation

Wat kunt u verbeteren aan uw website om meer leads te genereren?



Propositie

Is uw waarde online gemakkelijk te identificeren?

Targeting

Trekt u het juiste publiek online aan?

Technisch

Hoe goed presteert uw website vanuit een technisch perspectief?

Scan de QR-code of ga direct naar byb.makemarketingmagic.com/itchannelpro

